

“文明的源起”展览项目工作进展情况

一、策展工作

1、大纲撰写:

根据国家文物局与文物交流中心的审定要求,对展览大纲进行了4轮次的内容与文案修订。最终完成了整体大纲文案的撰写工作,并通过文物交流中心的验收。

2、展板内容设计:

总计完成近50块上墙展板内容文案梳理与设计工作。涵盖“探索者专栏”、“跟着课本去探展”等专题,对策展的主题与文物做了详细的知识点介绍与背景说明。

3、展签撰写:

完成近400组件文物的展签撰写工作。并最终设计成实物展签。

4、入柜方案设计:

结合着文物交流中心及文物机构的展览入柜需求,总计撰写近30份入柜文物清单与点位落位建议方案,并最终指导完成所有文物的入柜工作。

5、解说词撰写与培训:

完成3版的解说词撰写工作,并最终确认通版的解说词方案。同时对志愿者团队进行2场专场培训。

6、设计配合与审核:

对展陈设计中所有涉及到的文物造型、符号、文字、文献等内容,最终完成梳理、确认与审核工作。

二、借展、布展工作

(一) 文物交流中心

- 1、完成213(组)展品的借助,布展工作。
- 2、三星堆42件(组)展品的借助,布展工作。

(二) 自我借展

- 1、凌家滩文物5件/组,清单确认
- 1、济源市博物馆文物,7组/16件,清单确认
- 2、红山文化博物馆11件/组,清单确认
- 3、山西省博物院93件/组,清单确认
- 4、大地湾博物馆,25组/26件,清单确认
- 5、扶风县博物馆17件,清单确认
- 6、陕西历史博物馆4件/套,清单确认
- 7、四川大学博物馆32件,清单确认
- 8、运城博物馆6件/组文物,清单确认
- 9、非遗刺绣馆2件,清单确认

三、空间设计工作



在确定第二阶段方案设计后，进行第三阶段的深化设计，其中包括，根据大纲文物清单分组进行的柜内设计及文物的展示形式，各展陈空间的色值，展陈空间及艺术品的施工图设计，包含平立面图纸，展品的相关点位，材料及尺寸等施工必要的图纸信息。

四、宣发工作

- 1、大展整体宣发方案及各宣传阶段执行
- 2、微信公众号整体运营，每天推送内容策划、撰写、设计、排版
- 3、开展阶段北京本地微信大号投放
- 4、开展阶段北京本地抖音大号投放
- 5、开展初期文物、装置、环境的照片及视频拍摄
- 6、双 11、双 12、新年季特别企划及传播物料设计，传播方案落地执行
- 7、配合公教活动、行内战略客户部等部门的客户活动制作相关物料
- 8、视频内容制作及视频号发布
- 9、朋友圈广告投放
- 10、楼盘电梯广告
- 11、包括央视新闻客户端等主流媒体合作推广

五、商务工作

- 1、门票票务。目前除自有小程序外，与猫眼、大麦、抖音、小红书、798 小程序等多个分销平台合作，首次实现小红书官方账号售票，抖音演出类目进驻，大众点评、美团自主页面运营，推出门票票种 16 个，截止 12 月底，共实现平台销售门票 67518 张。
- 2、商店与艺术产品开发。共开发研学套装 1 套、艺术围巾 3 款、挖掘盲盒系列 8 款、集章手册 1 款、茶具品茗杯套装 1 套、艺术贺卡 2 款、艺术春联 1 款、新年福袋红包一套。服务集采客户超过 20 家，销售额超过 320 万元。
- 3、艺术活动营销策划。策划 3 个主题系列活动，针对企业销售，在行内实现了战略客户部等三个部门的集中采购，共销售 11 场活动，超过 800 人参加，服务总行级战略客户亲子家庭及同业企业 15 家以上，实现超过 10 万元的收入。

其他协助工作。平面设计合同、四川大学借展合同条款商谈，签报用印流程完成，运城博物馆合同流程走完，用印中，其他机构的借展手续对接，凌家滩借展对接洽谈。

六、布展搭建工作

- 1、已经完成概念设计的全部工作，完成深化设计并布展完成。
- 2、展柜布置、龕柜制作、恒温恒湿机安装调试、艺术品及装置、灯光调试、设备安装调试、影片制作、展示墙制作及涂料涂刷全部完成；
- 3、运行三个月，装置、艺术品、设备运行良好。

七、预算执行情况

本项目原预算 2290 万元，追加批准预算 120.8 万元，总预算 2410.8 万元。其中北京



民生文化艺术基金会捐助预算 340 万元，已捐助资金 272 万，其余 2679.8 万元自筹。截至目前本项目已经支出费用 1691.4 万元，详见附件-文明的源起项目预算执行表。



文明的源起项目预算执行表

序号	项目名称	子项目名称	预算金额	预算执行金额	备注
1	文物借展及配套费	文物借展及相关配套费	897.8	634.3	包括但不限于文物借展、展柜设备及配套服务
		文物运输及文物保险费	105	52.7	包含文物运输及展厅展期内保险费用。运输服务商具有文物专业运输资质。保险服务参照中心协议
		专家及策展服务费	119	117.59	包含展览学术内容、学术专家和学术支持；资源整合借展支持和展览视觉/展陈设计创新等相关专家的专业支持
2	展览视觉及宣传费	展览主视觉、导览册	15	9.92	海报、折页、门票、导览册等设计制作
		展览宣发、推广与策划	300	139.09	媒体宣传、媒体公关等
3	展览公教活动费	展览开幕式	10	3.97	展览开幕式场地布置、美术馆主题月活动、茶歇晚宴及嘉宾接待等
		三大文明系列主题活动、公教系列活动	30	8.64	
		观众服务	11	1.23	
		展览图录编撰出版费	15		编撰稿费、设计费、翻译费、印刷费、出版费等
4	展陈设计及制作费	三大文明子展览，空间设计、展览布撤展施工费	778	723.96	展览空间设计、展品设计等，包括展墙搭建、特制展柜展台制作、细木工板、特装制作、围栏制作、展标制作、灯光设计安装、地毯、展厅布电、施工耗材、展览综合物料等
		数字展示内容设计制作费	60		高清数字内容制作项目设计及制作等
		数字展示设施租赁费	60		高清展示设备、投影仪等，展期6个月（民生现代美术馆）
5	其他费用	展览不可预见费用	10	10	不可预见费用
总费用			2410.8	1691.4	在总预算范围内，将根据展览实际执行情况，对各子项目预算进行资金调配。